

الإعلام وقضايا المرأة ** قصة نجاح **

انطلاق البرنامج الإذاعي «هي وأخواتها» لدعم المرأة

خبر في
جريدة
المصري
اليوم يعلن
عن انطلاق
البرنامج
الإذاعي



وفي هذا الصدد، فإن المسابقة استُخدمت كأداة لتقييم مستوى مشاركة الجمهور في المحتوى الذي يقدمه البرنامج الإذاعي.



اعتمد فريق عمل "أصوات النساء" على وسائل أخرى لتقييم نجاح برنامج "هي وأخواتها" وكان من أهم هذه الوسائل التغطية الإعلامية. الدعم الذي تلقاه البرنامج الإذاعي من قادة المجلس القومي للمرأة، اعتبره المركز مؤشراً آخر أظهر نجاح برنامج الإذاعي "هي وأخواتها"، حيث استخدم المجلس القومي للمرأة صفحته الرسمية على الفيسبوك لعرض ومشاركة بعض حلقات برنامج "هي وأخواتها".

إسماع حلقات البرنامج الإذاعي «هي وأخواتها» يرجى الضغط هنا

ماذا بعد: نتج عن نجاح الموسم الأول من البرنامج الإذاعي "هي وأخواتها" أن تلقى المركز المصري اتصالاً من قبل السيد طارق نور وهو شخصية إعلامية متميزة ليس في مصر فحسب بل وفي الشرق الأوسط أيضاً.

أعرب السيد /طارق نور اهتمامه الشديد بالاستفادة من نجاح البرنامج الإذاعي وذلك بأن يكون شريكاً في إنتاج نسخة تليفزيونية من البرنامج. و حالياً يُذاع الموسم الثاني للبرنامج التليفزيوني تحت مسمى "حكايات نهاد" على قنوات القاهرة والناس.



شاهد جميع حلقات "حكايات نهاد" على قناة نهاد أبو القمصان

"موجة من أصوات النساء ...

1000 صوت و أكثر" هي مبادرة تبنها المركز المصري لحقوق المرأة في الفترة من 2015 إلى 2017، تهدف إلى دعم القيادات الشابة من جميع محافظات مصر، اللاتي يمكن أن يشكلن "موجة من أصوات النساء" وبتطلعن ليكون لهن أدوار قيادية في مجتمعاتهن،

حيث تم تدريب ما لا يقل عن 2000 شابة في جميع أنحاء مصر واللاتي دربن المزيد من الشابات في محافظاتهن. انتهج المشروع استراتيجية "تأثير كرة الثلج" والتي من شأنها تشجيع المزيد من النساء للانضمام طوال مدة المشروع وما بعده.



في هذه المبادرة تعاون المركز المصري لحقوق المرأة مع وسائل الإعلام الكلاسيكية ووسائل الإعلام الاجتماعي لنشر الوعي العام بأهمية مشاركة المرأة السياسية وتوجيه النساء الراغبات في المشاركة السياسية لكنهن يفتقدن للمهارات والأدوات. كعادته في جميع مشروعاته، إلا أن المختلف في هذه المبادرة هي توجه المركز للإذاعة؛ تم اختيار الإذاعة نظراً للدور الحيوي الذي تقوم به، وخاصة في المناطق الريفية والمناطق الأقل تطوراً في مصر والتي لم تخرقها بعد وسائل التواصل الاجتماعي. يوجد لدى مصر حوالي 75 محطة إذاعية معظمها مملوكة للدولة. وبالرغم من الافتقار إلى البيانات الرسمية، إلا أن معدل انتشار الإذاعة يتراوح ما بين 17% إلى 19% و يصل مستمعي الإذاعة يومياً إلى حوالي 17 مليون شخص.

اختار المركز المصري لحقوق المرأة إذاعة "صوت العرب" لتكون نقطة تواصلها مع جمهور الراديو، وهي تعد واحدة من أوائل المحطات الإذاعية المصرية وأبرزها. وفي الوقت الذي حرص المركز المصري لحقوق المرأة على زيادة عدد جمهوره، اقترحت إذاعة "صوت العرب" أن تبث البرنامج في رمضان للاستفادة من زخم هذا الموسم. **هي وأخواتها؛** هو الأسم الذي تم إطلاقه على البرنامج الإذاعي والذي تضمن 30 حلقة، كل حلقة مدتها 5 دقائق تبث يومياً. من خلال أسلوبها الشيق والجذاب في السرد،



تنقل الأستاذة نهاد أبو القمصان رسائل تمكين و تحفيز مستهدفة بها للنساء في المقام الأول فضلاً عن الرجال. تحاول كل حلقة أن تُصحح فكرة خاطئة محددة أو تُقدم نصيحة لمساعدة النساء في التغلب على العقبات التي تواجههن يومياً والتي تُشكل عائقاً في مشاركتهن في المجال العام. قدمت الحلقات تصورات بسيطة لكنها جديدة في عدد كبير من القضايا الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية.

قياس النجاح: كانت كل حلقة تنتهي بـ "سؤال" وعلى الجمهور الاتصال لإجابة ذلك السؤال و يشتركون في المسابقة للفوز بالجائزة.

